

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Duración</b>              | 1 Jornada de 90 minutos   |
| <b>Propósito</b>             | El presente taller tiene como objeto estudiar, interpretar, y analizar los sistemas comunicacionales en las organizaciones actuales (empresas, fundaciones, ong, etc.), como así también en cualquier organización humana. Poder detectar los ruidos que se producen en toda comunicación, y que generan que la misma, a menudo, no se establezca. Analizar el desarrollo de habilidades comunicacionales que mejoran el proceso.   |
| <b>Objetivos</b>             | Que el alumno logre una vez finalizado el presente taller, identificar el modelo básico de un sistema de Comunicación; saber diferenciar entre Comunicación e Información. Conocer las características de la Comunicación No verbal o corporal y administrar las habilidades para comunicarnos efectivamente.   |
| <b>Contenidos</b>            | Los mismos están divididos según los siguientes temas centrales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de Comunicación</li> <li>• Lenguaje Corporal</li> <li>• Estados emocionales que influyen en el Proceso Comunicativo</li> <li>• Habilidades Comunicacionales</li> </ul>   |
| <b>Estructura del Taller</b> | El taller tendrá una duración total 90 minutos virtual, y será dividido en secciones conforme a cada módulo de estudio.   |
| <b>Inicio</b>                | El taller se iniciará haciendo una introducción general del mundo de las comunicaciones, para luego adentrarnos en el desarrollo de cada contenido.   |
| <b>Cuerpo</b>                | Se llevará a cabo analizando el Proceso de Comunicación, identificando e interpretando los posibles desvíos o ruidos que se producen en el mismo. Asimismo se analizarán las características más relevantes del lenguaje corporal, a fin de conocer el lenguaje no verbal. Posteriormente se interpretará la influencia de los estados emocionales en la relación comunicacional, como así también aprender el manejo de las habilidades comunicacionales que garantizan una efectiva comunicación. |
| <b>Cierre</b>                | La finalización del taller o cierre del mismo, teniendo en cuenta que no se contempla una evaluación para mensurar la interpretación de los conceptos trabajados en clase, se dará mediante un debate y puesta en común entre los asistentes al mismo, de todos los temas abordados, con el objetivo de dilucidar diferencias de criterios y disipar aquellas dudas emergentes.-  |